

IL TESORO DELLA LAGUNA

PARCHI E ORTI ANTICHI CELATI DENTRO CONVENTI E PALAZZI: ECCO I TOUR PER SCOPRIRE IL VERDE NASCOSTO A **VENEZIA**.

Capita, camminando tra le calli di Venezia, percorrendo in barca i suoi canali, d'intravedere una siepe di bosso al di là di un portone, o una palma che svetta oltre il muro di un palazzo. Un dettaglio che spesso sfugge agli occhi frettolosi dei turisti. I giardini veneziani si nascondono, ma scoprirli non è impossibile: l'associazione Wigwam Club Giardini Storici di Venezia (giardini-venezia.it) organizza tour privati alla scoperta di questa inattesa dimensione verde. □ **G.P.**



La guida. Il giardino di Palazzo Nani Bernardo. Foto tratta dal libro di Mariagrazia Dammicco e Gabriele Kostas *Guida ai giardini di Venezia*, La Toletta Edizioni.



La chiave dei ricordi

DUE GRANDI BARCHE DI LEGNO E UNA FITTA RETE DI FILI ROSSI DA CIASCUNO DEI QUALI PENDE UNA MISTERIOSA CHIAVE: È *THE KEY IN THE HAND*, LA SPETTACOLARE INSTALLAZIONE DI **CHIHARU SHIOTA**, PROTAGONISTA DEL PADIGLIONE GIAPPONESE DELLA **BIENNALE D'ARTE DI VENEZIA**. OGNI CHIAVE – CHE L'ARTISTA HA CHIESTO DI DONARE A MIGLIAIA DI PERSONE DA TUTTO IL MONDO – È UN'ALLUSIONE ALLA DIMENSIONE DEI RICORDI, UN OGGETTO CAPACE NON SOLO DI CUSTODIRE I NOSTRI SEGRETI PIÙ INTIMI, MA CHE INVITA AD APRIRE LA PORTA DELL'IGNOTO. □ **A.D.**

NEL PIÙ PRIVATO DEI LUOGHI

LA MAGIA DELLA ROSA TRA LE LENZUOLA DEL PROFUMIERE **FRÉDÉRIC MALLE**. E NEI SUOI NEGOZI SI SCOPRE UN'INTIMA SORPRESA.



Nate nel 2000 per promuovere la profumeria essenziale (ogni fragranza porta la firma del suo "naso" e viene venduta nel proprio negozio), le Editions de Parfums di Frédéric Malle, come le case editrici a cui si ispirano (vedi Gallimard), sono in continua espansione. Dopo l'apertura del secondo negozio newyorkese nel Village, progettato da Steven Holl come un "cassetto" che si apre nella facciata di una brownstone, a giugno ha inaugurato a Roma la sua unica boutique italiana. E ora, in Francia, lancia la prima fragranza per biancheria, *Dans mon Lit* (85 €). Incuriosito nella sfera più privata del parfumeur. «È nata per il mio comfort personale, poi sono stato felice di condividerla con qualche amico», dice Malle. Piramide olfattiva basata praticamente su un solo ingrediente, sorprendentemente poco maschile: la rosa. «In realtà è un profumo universale, e per me è ciò che il nudo è per il disegno: uno dei soggetti più accademici e più belli che abbiamo voglia di avere nel nostro letto», spiega Malle. Che nei suoi negozi mette gli stessi comodini in bronzo che ha in camera: «Li ho disegnati io, mi piace ritrovarli in situazioni molto diverse. È come condividere l'intimità». □ **E.D.**

Eredità. Il nonno di Frédéric Malle è Serge Heftler-Louiche, fondatore dei Parfums Christian Dior. Suo zio, il regista Louis Malle.